

地元のプロによる即実"戦"型セミナーが、あなたのビジネスシーンを変えます！

主催/(財)やまぐち産業振興財団

Bizpro 実践塾

**Bizpro**

**実践塾**



**受講料  
無料**

聞くだけのセミナーはつまらない！  
こんな講師が山口にもいるんです！

**受講者募集！**

経営者・商店主・実務担当者のための「経営・営業・広告・IT」の実践型セミナーを開催！

開催場所：山口市熊野町・ニューメディアプラザ山口2F ITBC内会議室

開催期間：2007年2月5日(月)～3月6日(火) 土日祝は除きます。

開催セミナー数：全17コマ(1コマ90分間・講師全6名)

受講定員：各コマ8名程度 定員になり次第に締切らせていただきます。

セミナーの内容・日程：裏面の一覧表をご覧ください。

お申込みまでの流れ：

電話・FAX・Eメールのいずれかにて、「実践塾資料希望」と明記し、ご連絡先・資料受取方法(郵送・FAX・メールのいずれか1つ)をお書き添え下さい。確認後、折り返し資料を送ります。

資料にあるセミナーの内容・日時をご検討いただき、電話・FAX・Eメールのいずれかにて受講希望のセミナーをお知らせ下さい。FAX・メール申し込みの方は、専用のお申込用紙をご利用下さい。なお定員となったセミナーは受講をお断りさせていただく場合がございます。

セミナーの内容がもっと知りたい！講師の様子を知りたい！という方のために!!

**実践塾・事前説明会を1/23(火) 13:30～14:30 開催!**

開催場所：ニューメディアプラザ山口5F 会議室

各講師自ら、皆さまへセミナーの説明を行います。ぜひふるってご参加下さい。

Bizpro実践塾に関するお申込み・お問い合わせ・資料請求は下記までお気軽にどうぞ。

TEL.083-920-1375 FAX.083-920-1357 Eメール.info@bizpro.jp

運営：やまぐち総合研究所有限会社 平日9:00～17:00受付(FAX・メールは24時間受付)

詳しくは特設ブログをご覧ください <http://plaza.rakuten.co.jp/bizpro>

**FAX送信票** 083-920-1357へご送信下さい。

いずれか1つチェックしてください。

Bizpro実践塾の資料を希望します

郵送 FAX Eメール(PDFデータにてお送りします)

お名前(会社名)

お電話番号

- -

ご住所 〒 -  
(郵送先)

FAX番号

- -

# Bizpro 実践塾

## Bizpro実践塾 <セミナー・講師一覧表>

下記のセミナーからご希望のセミナーをご受講下さい。  
1コマから受講可。複数受講して幅広いレベルアップも期待できます。  
各セミナーの詳細および講師のプロフィールについては、  
資料をお送り致しますので、それでご確認下さい。

特設ブログもぜひご覧下さい。

<http://plaza.rakuten.co.jp/bizpro>



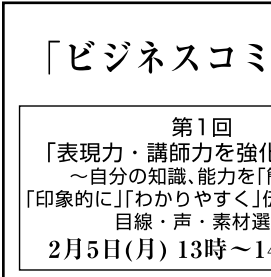
### 「小さな会社の経営戦略」

**講師** やまぐち総合研究所有限会社 取締役  
中村 伸一 (ビジネスプロデューサー)

第1回  
人脈づくりノウハウセミナー  
「必然性のある偶然の出会いを」  
2月5日(月) 15時～16時30分  
人脈のつくり方と活かし方

第2回  
「小さな会社の経営戦略セミナー」  
～顧客づくりのために～  
3月5日(月) 15時～16時30分  
業務用ソフトの導入と活用について

第3回  
人脈づくりノウハウセミナー  
「必然性のある偶然の出会いを」  
3月6日(火) 15時～16時30分  
人脈のつくり方と活かし方



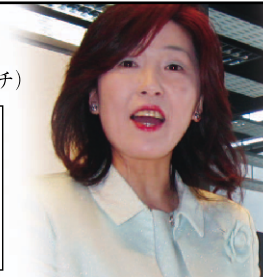
### 「ビジネスコミュニケーション」

**講師** 有限会社ケイ・アンド・ワイ  
温品 富美子 ((財)生涯学習開発財団 認定コーチ)

第1回  
「表現力・講師力を強化しよう」  
～自分の知識、能力を「簡潔に」  
「印象的に」「わかりやすく」伝えるコツ～  
目線・声・素材選び  
2月5日(月) 13時～14時30分

第2回  
「ビジネスコミュニケーションその1」  
～「売る人」の好感度をあげる  
ビジネスマナーを身に付ける～  
挨拶・表情・立ち居振る舞い  
2月21日(水) 15時～16時30分

第3回  
「ビジネスコミュニケーションその2」  
～「買う人」の気持ちを掴む  
コーチングスキルを身に付ける～  
聴き方・ほめ方・質問の仕方  
3月6日(火) 13時～14時30分

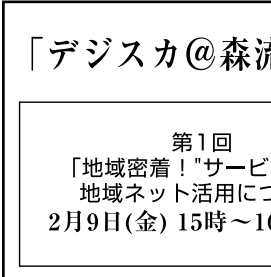


### 「時代背景から読むビジネスの着眼点！」

**講師** 株式会社モトクロス 代表取締役  
松永 秀夫

第1回  
「何故ITで儲かるのか？」  
2月9日(金) 13時～14時30分  
時代背景から読むインターネットの活用について  
(ホームページやネット環境などの仕組みを知って得する!)

第2回  
「何故IT設備投資をするのか？」  
3月5日(月) 13時～14時30分  
ネットワーク構築のためのデジタル機器選定や活用方法  
(デジカメ・プリンターなどデジタルを知って得する!)



### 「デジスカ@森流 ホームページ実践塾」

**講師** 有限会社デジタルスカイ 代表取締役  
森 圭二

第1回  
「地域密着! "サービス系"の  
地域ネット活用について」  
2月9日(金) 15時～16時30分

第2回  
「地域から全国区へ!  
"物販系"のネット活用について」  
2月16日(金) 15時～16時30分

第3回  
「"実践系"ホームページ活用術!」  
2月23日(金) 15時～16時30分  
あなたのホームページをその場で診断  
し、無駄な時間と経費削減を指南



### 全国でも珍しい販促デザインセミナー 「販促デザインで売上2倍!」

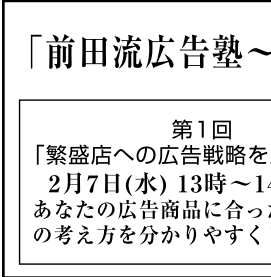
**講師** AI-Design.net 代表  
芥川 愛子 (Webマーケティングデザイナー)

～ホームページより実物を見ずに56万円のご注文、究極の販促デザインから学ぶ～

第1回「デザインとは」  
2月28日(水) 13時～14時30分  
グラフィック(商業)デザインの種類  
デザインを見る目を養う方法 等

第2回「デザインのルール」  
14時45分～16時15分  
レイアウト・配色・フォント・写真  
・地図などプロらしくみせるコツ

第3回「販促デザイン」  
16時30分～18時  
販売促進のためのデザインに  
ついて・ワードで実践 等



### 「前田流広告塾～繁盛店への3つの近道」

**講師** 広告代理店プログレス 代表  
前田 和信 (広告プランナー・デザイナー・アドバイザー)

第1回  
「繁盛店への広告戦略を立てよう」  
2月7日(水) 13時～14時30分  
あなたの広告商品に合った広告戦略  
の考え方を分かりやすくレクチャー

第2回  
「繁盛店への広告戦略」  
～チラシなどコツ～  
2月14日(水) 13時～14時30分  
チラシなどの各種広告物の考え方や  
あなたに合った広告戦略をレクチャー

第3回  
「経費0円!?の販促ワザ」  
～お金を出さずに効果を出そう～  
2月21日(水) 13時～14時30分  
経費をかけずに売上げを上げる  
ための広告のアイデアをご紹介



# Bizpro実践塾 エントリーシート

年 月 日

|           |  |  |       |     |  |        |  |
|-----------|--|--|-------|-----|--|--------|--|
| 受講者名      |  |  |       | 会社名 |  |        |  |
| 住所(個人・会社) |  |  |       |     |  |        |  |
| 電話番号      |  |  | FAX番号 |     |  | E-mail |  |
| 業 種       |  |  |       |     |  |        |  |

受講したい講座に をつけて提出(送信・郵送)をお願いします。  
(一人が数講座の受講も可能です。)

|                       |      |      |                           |       |      |                      |      |
|-----------------------|------|------|---------------------------|-------|------|----------------------|------|
| 小さな会社の経営戦略<br>講師:中村伸一 |      |      | ビジネスコミュニケーション<br>講師:温品富美子 |       |      | ITの活用って何?<br>講師:松永秀夫 |      |
| 2月5日                  | 3月5日 | 3月6日 | 2月5日                      | 2月21日 | 3月6日 | 2月9日                 | 3月5日 |
|                       |      |      |                           |       |      |                      |      |

|                     |       |       |                   |       |       |
|---------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|
| ホームページ実践塾<br>講師:森圭二 |       |       | 前田流広告塾<br>講師:前田和信 |       |       |
| 2月9日                | 2月16日 | 2月23日 | 2月7日              | 2月14日 | 2月21日 |
|                     |       |       |                   |       |       |

|                                 |     |     |
|---------------------------------|-----|-----|
| 販売デザインで売上2倍!?<br>講師:芥川愛子(2月28日) |     |     |
| 第一部                             | 第二部 | 第三部 |
|                                 |     |     |

事前説明会に参加され、受講を検討いただければと思います。  
事前説明会は、40名収容の会場をご用意しております。

Bizpro実践塾は、少数精鋭にて実践を行う講座のため、各講座8名の定員とさせていただきます。定員を越える申込みがあった場合は、お断りさせていただくこともございます。ご了承ください。

受講のキャンセルは、早期にお願いします。  
キャンセルがあった場合、定員を越えやむなく受講をお断りさせていただいた方に受講が可能になった連絡をさせていただきたいと思っております。  
受講希望者の為、ご協力をよろしくお願いいたします。

エントリーシート郵送先

〒753-0077 山口県山口市熊野町1-10 NPYビル2階  
やまぐち総合研究所有限公司 宛

FAX 083-920-1357  
やまぐち総合研究所宛